



Foto's: Tjeerd Postma

MUZIEKHUIS DEVENTER

Dertien muziekdocenten komen op een donderdagochtend in september bij elkaar voor een workshop over ondernemerschap. Onder leiding van trainer Marcel de Groen verkennen ze de manier waarop je je als docent in de markt kunt zetten en leerlingen kunt werven. Ongeveer de helft van de docenten geeft sinds het begin van dit schooljaar les op een nieuwe locatie in Deventer: *Muziekhuis Deventer*.

AUTEUR: IRIS VAN DE KAMP 

Steeds meer muziekdocenten werken - noodgedwongen of vrijwillig - vanuit een eigen lespraktijk. Dat levert vaak een groot gevoel van vrijheid op en de mogelijkheid om volledig naar eigen wens en kwaliteitsnormen de lessen vorm te geven. Tegelijkertijd kan het lastig zijn dat je geen collega's meer hebt, en is het een stuk moeilijker om je leerlingen samen te laten spelen met leerlingen op andere instrumenten. Hoe organiseer je dat op een handige manier? En daar komt bij: hoe pak je de zakelijke kant van een eigen lespraktijk aan? *Muziekhuis Deventer* is een voorbeeld van de manier waarop kunstdocenten die particulier gevestigd zijn, de krachten kunnen bundelen en onafhankelijk van overheids-

steun een praktijk kunnen op- of uitbouwen.

Het initiatief is afkomstig van saxofoondocent Arjen van El en onderwijskundige Iris van de Kamp. Van El zocht voor zijn eigen lespraktijk betaalbare lesruimte en kende andere docenten met dezelfde vraag. Waarom niet de krachten gebundeld? Van de Kamp kon de zakelijke kant van het beheer van de locatie voor haar rekening nemen. Samen startten zij een stichting voor het beheer. Geschikte en betaalbare ruimte (ruim 300 vierkante meter) werd gevonden in een oud ziekenhuis dat een aantal jaren beschikbaar is voor gebruik door onder andere culturele ondernemers. Met collega-docenten uit de stad

werd uitgedacht hoe samengewerkt zou kunnen worden en wat een ideale inrichting zou zijn. Docenten, leerlingen en vrienden werkten mee aan het opknappen van de ruimtes, het naaien van gordijnen en het verzamelen van spullen voor de inrichting. Veel meubels, kleden, gordijnen en apparatuur werden geschonken, andere spullen werden gevonden via Marktplaats of in kringloopwinkels. De initiatiefnemers zorgden voor financiering van de aankopen en bouwmaterialen. Op 1 september jongstleden werd geproost op het resultaat: de eerste lessen konden van start!

De afgelopen maanden werden de puntjes op de i gezet met betrekking tot de inrichting en de voorzieningen. Maar



wat zijn nu de ervaringen die de eerste maanden zijn opgedaan? Wat vooral opvalt, is de enorme betrokkenheid van alle docenten. Het is heel motiverend om met elkaar te kunnen bouwen aan een nieuwe voorziening, onafhankelijk te zijn van overheidssteun of een werkgever en samen te kunnen werken met collega's die allemaal de stap hebben gezet om te werken vanuit een eigen lespraktijk. Het geeft mensen een groot gevoel van vrijheid om eigen keuzes te kunnen maken. Er ontstaat nieuwe energie om samen te werken aan het organiseren van een open dag, elkaar te helpen bij het ondernemerschap en projecten te ontwikkelen om nieuwe leerlingen te werven. Op deze manier kun je als docenten onderling een constructieve bijdrage leveren aan de amateurkunst in een tijd die veelal toch als moeilijk en bedreigend wordt ervaren.

Ga voor meer informatie naar www.muziekhuisdeventer.nl of mail naar info@muziekhuisdeventer.nl. ✦

TIPS VOOR SAMENWERKENDE, ONDERNEMENDE MUZIEKDOCENTEN

Wil je ook zelf een dergelijke samenwerking tussen ondernemers opstarten? Wellicht zijn dit bruikbare tips:

1. Benut de kwaliteiten en netwerken van alle betrokkenen. Iedereen werkte, naar vermogen, mee aan het opknappen en inrichten van de ruimtes en zocht in zijn omgeving deskundigheid op het gebied van bijvoorbeeld ICT of elektra.
2. Werk vanuit gezamenlijkheid en vertrouwen. Alle docenten hebben een eigen sleutel van het pand en delen de verantwoordelijkheid voor de spullen.
3. Richt, om de ruimtes betaalbaar te houden, de ruimtes low budget in, maar zorg wel dat alle spullen heel zijn en de ruimtes schoon zijn. Wekelijks zorgt een professional voor de schoonmaak.
4. Benut de kracht van het ondernemerschap van alle betrokkenen. Elke docent werkt volledig vanuit zijn eigen inhoudelijke visie op de lessen, maakt zelf afspraken met leerlingen en bepaalt zijn eigen tarieven.
5. Inversteer in een professioneel logo voor gezamenlijke pr zoals poster, visitekaartjes, website, Facebook.

6. Probeer te werken zonder structurele overheidssteun, zodat het verdienmodel toekomstbestendig is. Stichting Muziekhuis Deventer heeft wel een eenmalige bijdrage van het Coöperatiefonds van de Rabobank om een drumcabine te realiseren.
7. Zorg naast een informele sfeer voor duidelijke contracten over voorzieningen, werkwijze en betaling, voor helderheid over verdeling van taken en verantwoordelijkheden en voor korte communicatielijnen.
8. Probeer elkaar vaak te ontmoeten. Docenten zijn buiten de lessen op gehuurde dagdelen om ook welkom voor eigen repetities of computerwerkzaamheden.
9. Stimuleer de ontwikkeling van ondernemerschap door met hulp van externe trainers workshops te organiseren voor docenten. Nodig ook, in het kader van kennisuitwisseling en verbreding van het netwerk, docenten uit die elders een eigen praktijk hebben.
10. Maar er een plek van waar iedereen zich welkom voelt. Leerlingen zijn ook voor en na de lessen welkom om muziek te maken, en kunnen gebruik maken van de woonkamer en keuken.